

32, Lotissement du Parc  
57730 Macheren  
France

Mobile: +33 (0)6 24 73 37 95  
Skype : jonathan\_kopp  
Email: jonathan.kopp57@gmail.com  
Né le 20.04.1985

# JONATHAN KOPP

Métier de la communication et du marketing



Professionnel du marketing et de la communication avec un fort intérêt pour l'événementiel, je suis aujourd'hui à la recherche d'un nouveau challenge.

"Il n'y a que les passions et les grandes passions, qui puissent élever l'âme aux grandes choses." (Denis Diderot)...C'est mon motto.

## Compétences

### Communication

Relation presse; communication internationale; stratégie de communication; management des réseaux sociaux; digital content planning; rédaction de presse kits; management et organisation événementiel.

### Journalisme

Création de la ligne d'édition; rédaction d'articles français et anglais (magazine et site web); interviews; management d'équipe contributeurs.

### Marketing

Etude de marché; statistique interne de ventes; stratégie de distribution internationale; positionnement de marque (stratégie et vision); lancement de nouveaux produits; gestion CRM; marketing mix; gestion des partenariats; développement de produits; prospection & fidélisation; stratégie de développement; benchmark.

## Parcours

03 – 12/2019

### Activités de consulting et de journalisme

**SOMA Horology Marketplace (La nouvelle social marketplace pour la vente de montres)**  
Business Development Manager

Depuis

03/2019

**Magazine Premium – Luxembourg**  
Rédacteur indépendant

04 – 06/2019

**BBC News**  
Pigiste

Depuis

03/2015

**Watchisthis Magazine (Publication spécialisée dans l'horlogerie à moins de 2500\$)**  
Fondateur et Rédacteur en chef.

05/2014 à

12/2015

**Wristreview – Timeless News (Publication Web sur les montres de luxes)**  
Rédacteur indépendant

11/2011 à

11/2016

**Arthur Oskar Stampfli Manufacture (Marque horlogère de luxe)**  
Development & Marketing Manager

Depuis

11/2010

### Consultant en stratégie d'entreprise

**Portfolio** : Manufaktur Waldhoff; Brellum Swiss Watchmaking; Alessandro Baldieri Watches; Pilo & Co Watches; Sea-God Watches; Ludovic Ballouard; Antoine Prezioso; Peggy Laurence Maroquinnerie.

**Événements Horlogers** : Wine & Time Basel 2016 + 2017; Aurochronos Festival 2017 + 2018 + 2019; SIWP Genève & Hong-Kong 2016; Jeweluxe Singapore 2019.  
Participation aux événements horlogers au quatre coins du monde (journalisme + représentation de marques + organisation).

### Activités salariés

01/2012 à

06/2013

### Via Automobile

Conseiller commercial et marketing

2009/2010

### Renault

Assistant marketing

11/2007 à

08/2008

### Akova Center (Centre d'appel spécialisé dans la prise de rendez-vous)

Responsable marketing

09/2006 à

06/2007

### Mairie de Saint-Avold (57)

Chargé de communication

### Autres

Membre du jury à Aurochronos Festival Poland depuis 2017;  
Membre du jury aux examens de Master en Management et stratégies des entreprises 2011 et 2015;  
Participation à l'écriture du livre Marques et Luxe 2017  
Création de Candor Watches (lancement fin 2019)



## Diplômes

### - Master en Management & Stratégies des Entreprises

IMC (Institut de Management Commercial - European Business School) – Metz (France / 57)  
2007 - 2009

### - Licence en Communication (diplôme européen d'études supérieures en communication)

CESE - IESCO (Institut Européen Supérieur de Commerce) – Metz (France / 57)  
2006 - 2007



## Langues

Français

Anglais

Allemand



## Technologie

Pack Office

Photofiltre

Gestion des réseaux sociaux



## Formation en cours

Photoshop / InDesign...

Suivez moi...



Références sur demande  
Mobile en France et à l'étranger